

Kursbeschreibung

| | |
|---|---|
| Kurstitel | Marketing in eigener Sache – Wie präsentiere ich mich und meine Forschung überzeugend? Netzwerken - mit Strategie! |
| Kurs-ID | Von DEVELOP auszufüllen |
| Zielgruppe | Promovierte Wissenschaftler/innen |
| Beschreibung | |
| Relevanz des Themas Warum sollte man den Kurs besuchen? | Die eigene Sichtbarkeit und die Darstellung der eigenen wissenschaftlichen Leistung spielen eine nicht zu unterschätzende Rolle für eine erfolgreiche Laufbahn im Wissenschafts- und Forschungskontext. Dazu ist ein professionelles Selbstmarketing – über einen inhaltlich exzellenten Fachvortrag hinaus – eine wichtige Basis. Wie gelingt aber nun ein erfolgreiches Selbstmarketing? Welche Strategien und Instrumente gibt es und was sind mögliche Erfolgs- aber auch Stolpersteine in der Anwendung? |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Warum macht Selbstmarketing im Wissenschafts- und Forschungskontext Sinn? • Auf dem Weg zum überzeugenden (Forschungs-)Profil: Beschäftigung mit Rollen und Rollenerwartungen, Persönlichkeitspräferenzen, Stärken- und Kompetenzprofil sowie Bedürfnissen • Hin zu mehr Sichtbarkeit: Strategien & Instrumente aus der analogen und digitalen Welt; Erfolgs- und Stolpersteine. • Üben in Selbstpräsentation mit Feedback • Ableitung von nächsten Handlungsschritten |
| Lernziele | Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen, welche Bedeutung authentisches Selbstmarketing für ihre individuelle wissenschaftliche Laufbahn hat, • können sich besser einschätzen hinsichtlich ihrer unterschiedlichen Rollen, Persönlichkeitspräferenzen, Stärken und Bedürfnisse sowie ihrer Entwicklungspotentiale, • kennen Strategien und Instrumente aus der analogen und digitalen Welt und können besser einschätzen, welche zu ihnen persönlich passen, • entwickeln und präsentieren ein erstes passgenaues (Forschungs-)Profil |
| Methoden | Theoretischer Input, Reflexion in Einzelarbeit , Übungen in Kleingruppen, Diskussion und Erfahrungsaustausch im Plenum |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Offenheit und Interesse am Thema sowie eine aktive Teilnahme am Kurs wird vorausgesetzt. |
| Ergänzende Kurse | <ul style="list-style-type: none"> • Bühne frei! - Präsentationstraining |

Organisatorische Hinweise

| | | | |
|---|---|---|---|
| Referent/in / Trainer/in | Petra David verantwortete mehr als 15 Jahre die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit u.a. im Deutschen Bundestag. Heute berät sie Entscheidungsträger*innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft hinsichtlich ihrer Positionierung und Sichtbarkeit und ist Dozentin rund um die Themen Kommunikation, PR und Fundraising u.a. an Universitäten und Ministerien. | | |
| Kurssprache | Deutsch | Veranstaltungsort | UFZ Leipzig |
| Datum Uhrzeit | Jeweils 9:00 – 16:00 | Anmeldefrist | Von DEVELOP auszufüllen |
| Minimale Anzahl Teilnehmende | 8 | Maximale Anzahl Teilnehmende | Bitte geben Sie an, wie viele Personen <u>maximal</u> teilnehmen können |
| Hinweise | Bitte geben Sie hier weitere relevante Informationen an. | | |